

CONVEGNO

PROGETTO GRAND PRIX

Strumenti e metodi per la competitività sul web e l'ottimizzazione delle performance nelle strutture ricettive della Costa Toscana

10 Dicembre 2015 ore 14,30

Hotel Marinetta

Viale dei Cavalleggeri, 3 Marina di Bibbona

La **CONFESERCENTI PROVINCIALE LIVORNO**, in collaborazione con **FRANCO GRASSO REVENUE TEAM**, **ASSOTURISMO** e **CECOT** è lieta di invitarvi al convegno "**PROGETTO GRAND PRIX**" dedicato agli operatori del settore turistico - ricettivo della costa toscana e incentrato sulla metodologia *Revenue Management*.

Il *Revenue Management* è un insieme di tecniche e strategie commerciali che hanno l'obiettivo di massimizzare i profitti delle strutture ricettive (e non solo: *Open Revenue*). Attraverso la tariffazione dinamica – concetto chiave nel *Revenue* – è possibile aumentare l'occupazione in bassa stagione e vendere meglio (a prezzi molto più alti) in alta stagione. Partendo ovviamente dal presupposto che questo risultato è frutto di una corretta conoscenza del mercato e di un'adeguata comunicazione con i clienti.

La Confesercenti, in qualità di Associazione di categoria del settore turismo, è lieta di realizzare questo convegno per offrire agli operatori un'opportunità di confronto finalizzata a garantire una più efficiente gestione delle proprie strutture e una migliore valorizzazione del territorio.

Vi aspettiamo per rendervi partecipi della nostra idea