**Bando per lo sviluppo dei servizi digitali**

**in ambito turistico – anno 2021**

**Progetto da realizzare o in fase di realizzazione**

**Allegato A**

Denominazione Impresa

|  |
| --- |
| **Descrizione dell’intervento (situazione di partenza, azioni da realizzare, obiettivi attesi)** |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Elenco Fornitori** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fornitore** | **Tipologia di spesa°**  **(vd elenco spese)** | **Costo**  **(senza Iva)** | **Dati Preventivo** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Preventivo totale intervento (al netto di IVA) €

**°Riportare le tipologie di spese previste dal bando**

a) Adozione (acquisto o noleggio) di sistemi software focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali;

b) acquisto software, programmi e sistemi informatici per la gestione della vendita diretta di servizi turistici e prenotazioni;

c) acquisto modem/router per impianti wifi messi a disposizione dei clienti a titolo gratuito;

d) realizzazione e sviluppo di nuovi contenuti per migliorare la presenza sui “social” e in generale sul web (ad es. immagini, video, storytelling, attivazione di strategie SEM e SEO);

e) servizi di consulenza in tema di supporto al digitale, all’innovazione, Industria 4.0 ed Agenda Digitale nel settore turistico. Il costo riconosciuto non potrà essere superiore al 10% del costo totale sostenuto per le spese delle voci elencate da “a” a “d”;

f) percorsi formativi riservati agli operatori turistici per l’acquisizione di competenze su marketing digitale, innovazione ed e-commerce. Il costo riconosciuto non potrà essere superiore al 10% del costo totale sostenuto per le spese delle voci elencate da “a” a “d”.

Luogo e data

Il Legale rappresentante\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(\* firma digitale o firma autografa accompagnata da copia di documento di identità in corso di validità)**