

Open Imprese

FINANZA AGEVOLATA

Sintesi bandi attivi



CAMERA DI COMMERCIO
MAREMMA E TIRRENO



BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o un'unità operativa nella provincia di Livorno o Grosseto.

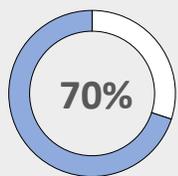
OGGETTO

Le azioni a sostegno del commercio internazionale dovranno riguardare le seguenti linee di attività **alternative**:

Linea A percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero

Linea B sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero basati esclusivamente su tecnologie digitali

AGEVOLAZIONE



Il contributo a fondo perduto sarà pari al 70% delle spese sostenute e ritenute ammissibili (al netto di IVA) per un importo unitario massimo pari ad:

Linea A 2.000,00 Euro

Linea B 2.500,00 Euro

L'investimento minimo ammissibile a contributo deve essere pari € 1.000,00 (al netto di IVA)

Sono ammesse solo ed esclusivamente le spese fatturate e liquidate a partire dal 1/01/2022 fino al 30/11/2022

SCADENZA

Presentazione domande entro il **30/11/2022** salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse

INTERVENTI AMMESSI

Linea A

- servizi di analisi e orientamento specialistico;
- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera (non digitali);
- l'ottenimento o il rinnovo certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione;
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legate all'emergenza sanitaria;
- sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM);
- partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero;
- attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale.

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

INTERVENTI AMMESSI

- Linea B**
- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali;
 - progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
 - lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa digital export manager
 - la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
 - la realizzazione di "virtual matchmaking" ovvero lo sviluppo di percorsi di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
-

BANDO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DELLA DIGITALIZZAZIONE

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o un'unità operativa nella provincia di Livorno o Grosseto

OGGETTO

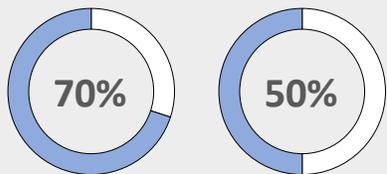
Le azioni a sostegno delle iniziative di digitalizzazione dovranno riguardare le seguenti attività **alternative**:

Misura A Innovazione tecnologica Industria 4.0

Misura B Strumentazione digitale

Misura C Prevenzione crisi d'impresa

AGEVOLAZIONE



Il contributo a fondo perduto sarà pari

Misura A pari al 70% delle spese nette effettivamente sostenute e ammissibili, fino ad un massimo di € 6.000,00. L'investimento minimo per partecipare al bando è fissato in € 3.000,00

Misura B pari al 50% delle spese nette effettivamente sostenute e ammissibili, fino ad un massimo di € 4.000,00. L'investimento minimo per partecipare al bando è fissato in € 2.000,00

Misura C pari al 50% delle spese nette effettivamente sostenute e ammissibili, fino ad un massimo di € 2.000,00. L'investimento minimo per partecipare al bando è fissato in € 700,00

Sono ammesse solo ed esclusivamente le spese fatturate e liquidate a partire dal 1/01/2022 fino al 30/11/2022

SCADENZA

Presentazione domande entro il **30/11/2022** salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse

INTERVENTI AMMESSI

Misura A

- servizi di consulenza e/o formazione nella misura massima del 30%
- acquisto di beni strumentali materiali ed immateriali, inclusi dispositivi e spese di connessione, nella misura massima del 70%

Inerenti a:

- robotica avanzata e collaborativa; interfaccia uomo-macchina; manifattura additiva e stampa 3D;
- prototipazione rapida; internet delle cose e delle macchine;
- cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;

BANDO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO DELLA DIGITALIZZAZIONE

- soluzioni di cyber security e business continuity; big data e analytics; intelligenza artificiale;
- blockchain;
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- simulazione e sistemi cyberfisici;
- integrazione verticale e orizzontale;
- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).

Sono, inoltre, ammessi se propedeutici o complementari a quelli previsti precedentemente: sistemi di pagamento mobile e/o via Internet; sistemi fintech; sistemi EDI, electronic data interchange; geolocalizzazione; tecnologie per l'in-store customer experience; system integration applicata all'automazione dei processi; tecnologie della Next Production Revolution (NPR); programmi di digital marketing; soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica; connettività a Banda Ultralarga; sistemi per lo smart working e il telelavoro; sistemi di e-commerce; soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

Misura B

- acquisto di notebook, pendrive USB, stampanti, scanner;
- acquisto di accessori (es. docking station, cavi, adattatori, etc.);
- acquisto di apparati orientati alla telematizzazione delle attività: webcam, microfono, altoparlanti;
- acquisto di strumentazione e servizi per la connettività (es. modem e router Wi-Fi, switch, antenne, etc.).

Misura C

- software per la pianificazione e il controllo di gestione, la previsione dei flussi finanziari, la gestione dei rischi, specie di quelli a carattere finanziario, l'autoanalisi del merito creditizio e i relativi interventi di formazione e assistenza tecnica necessari all'introduzione dello stesso. Sono escluse dal contributo le attività di consulenza.

BANDO PER LA SOMMINISTRAZIONE E RISTORAZIONE DIGITALE

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie Imprese, loro cooperative e consorzi, con sede legale e/o un'unità operativa nella provincia di Livorno o Grosseto e seguenti codici ATECO:

56.10.11 Ristorazione con somministrazione 56.10.12 Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole

56.10.20 Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto

56.10.30 Gelaterie e pasticcerie

56.10.41 Gelaterie e pasticcerie ambulanti 56.10.42 Ristorazione ambulante

56.10.50 Ristorazione su treni e navi

56.21.00 Catering per eventi, banqueting

56.29.10 Mense

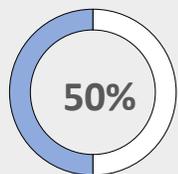
56.29.20 Catering continuativo su base contrattuale

56.30.00 Bar e altri esercizi simili senza cucina

OGGETTO

Azioni a sostegno delle iniziative di digitalizzazione incluso lo sviluppo delle competenze professionali

AGEVOLAZIONE



Bando prevede l'erogazione di un voucher a fondo perduto pari al 50% delle spese sostenute e ritenute ammissibili (al netto di IVA) fino ad un massimo di € 3.000,00

L'investimento minimo per partecipare al bando è fissato in € 1.000,00.

Sono ammesse solo ed esclusivamente le spese fatturate e liquidate a partire dal 1/01/2022 fino al 30/11/2022

SCADENZA

Presentazione domande entro il **30/11/2022** salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse

INTERVENTI AMMESSI

- spese di ideazione grafica, progettazione e realizzazione di menù digitali;
- realizzazione e/o aggiornamento sito internet multilingue;
- servizi di digital marketing per prenotazioni/vendite on line;
- spese per la promozione digitale della propria attività;
- dispositivi ed applicativi per la gestione del servizio di somministrazione e ristorazione;
- spese per la formazione e riqualificazione delle risorse umane nel limite del 5% dell'investimento effettuato

BANDO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO AGRICOLO

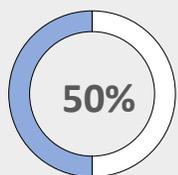
SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o un'unità operativa nella provincia di Livorno o Grosseto e seguenti codici ATECO:
55.20.52 Attività di alloggio connesse alle aziende agricole
56.10.12 Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole

OGGETTO

Azioni a sostegno del settore agriturismo che promuove il Turismo di prossimità.

AGEVOLAZIONE



Bando prevede l'erogazione di un voucher a fondo perduto pari al 50% delle spese sostenute e ritenute ammissibili (al netto di IVA) di cui al successivo art. 5 e comunque fino ad un massimo di € 4.000,00
L'investimento minimo per partecipare al bando è fissato in € 2.000,00
Sono ammesse solo ed esclusivamente le spese fatturate e liquidate a partire dal 1/01/2022 fino al 30/11/2022

SCADENZA

Presentazione domande entro il **30/11/2022** salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse

INTERVENTI AMMESSI

- servizi di prenotazione e/o pagamento on line;
- spese per la creazione e/o restyling del sito web multilingue;
- attività di promozione e comunicazione anche sui canali social;
- realizzazione materiale informativo almeno in 2 lingue sull'attività agri turistica;
- segnaletica per percorsi e sentieri;
- spese per la formazione e riqualificazione delle risorse umane strettamente funzionali e correlati alla finalità del bando, nel limite del 5% dell'investimento effettuato
- spese per organizzazione di specifici eventi di valorizzazione territoriale di carattere artistico, ricreativo, culturale, didattiche, di pratica sportiva, escursionistica, cicloturismo, ippoturismo.
- spese per la creazione e ammodernamento di spazi aperti e piazzole destinate ad aree pic-nic, percorsi pedonali, area gioco;
- spese per attrezzature volte all'accoglienza dei disabili e persone con handicap